

STRATEGIA JUDEȚULUI DÂMBOVIȚA DE COMUNICARE, IMAGINE ȘI INFORMARE PUBLICĂ

Capitolul I – Context/premise

Capitolul II – Obiectivele Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

Capitolul III – Modalitatea de realizare a Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

Capitolul IV – Coordonarea activității de comunicare, imagine și informare publică

Capitolul V – Monitorizarea și plata serviciilor prestate aferente Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

Capitolul VI – Impactul și criteriile de evaluare ale rezultatului obținut prin promovarea Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică.

Capitolul VII – Dispoziții finale

Capitolul I

Context/premise

În contextul legislativ și economic actual, în conformitate cu prevederile Constituției României și ale actelor normative în vigoare, în domeniul administrației publice, autoritățile și instituțiile publice sunt, prin excelență, entități edificate în interesul cetățeanului, pentru slujirea interesului nemijlocit al acestora. Totodată, conform art.3 din Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, în contextul desfășurării activității lor proprii, toate autoritățile și instituțiile publice au obligația asigurării accesului liber la informațiile de interes public, din oficiu sau la cerere.

În conformitate cu prevederile art. 6 și 7 din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare, consiliul județean are obligația stimulării participării active a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

În acest sens, în contextul în care nivelul de bază, elementar al democrației participative îl constituie informarea cetățenilor, rezidă necesitatea elaborării și adoptării Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

Capitolul II

Obiective

Comunicarea permanentă între Consiliul Județean Dâmbovița și cetățenii județului Dâmbovița, care fac parte din diverse categorii socio-profesionale și, de asemenea, cu instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, internațional, cu societățile comerciale, agenții economici și investitorii interesați de inițiativele și proiectele Consiliului Județean Dâmbovița are un rol foarte important pentru dezvoltarea socio-economică a județului Dâmbovița.

Publicul țintă vizat cuprinde : cetățenii județului Dâmbovița, care fac parte din diverse categorii socio-profesionale; agenții economici; asociații de dezvoltare; fundații și alte instituții publice, autorități locale, etc.

Obiectivele Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică sunt următoarele:

- Creșterea transparenței decizionale;
- Promovarea activităților susținute de Consiliul Județean Dâmbovița;
- Informarea cetățenilor județului Dâmbovița cu privire la activitățile socio-culturale și economice desfășurate de Consiliul Județean Dâmbovița;
- Creșterea transparenței utilizării fondurilor locale și europene și diseminarea, la nivel județean, a informațiilor privind politicile naționale și ale Uniunii Europene în domeniul dezvoltării regionale și județene;
- Promovarea și informarea potențialilor beneficiari asupra oportunităților de finanțare de la nivelul Consiliului Județean Dâmbovița;
- Consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite la inițiativa autorităților publice în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.
- Realizarea unei publicații proprii a Consiliului Județean Dâmbovița.

Capitolul III

Modalitatea de realizare a

Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

1. Constituirea unui canal adecvat de comunicare care să asigure un flux de informații suficient prin dezvoltarea unei relații permanente cu:

Mass-media locală, regională, națională

a) Televiziune prin:

- difuzarea tuturor ședințelor de Consiliu Județean Dâmbovița;
- difuzarea conferințelor de presă ale Consiliului Județean Dâmbovița;
- difuzarea mesajelor președintelui Consiliului Județean Dâmbovița;
- difuzarea de informații despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița.

- b) **Radio prin:**
- difuzarea de informații cu privire la ordinea de zi a tuturor ședințelor Consiliului Județean Dâmbovița;
 - difuzarea mesajelor președintelui Consiliului Județean Dâmbovița;
 - difuzarea de informații despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița.
- c) **Presa scrisă prin:**
- publicarea anunțurilor pentru ședințele de Consiliu Județean Dâmbovița;
 - publicarea mesajelor președintelui Consiliului Județean Dâmbovița cu ocazia diferitelor evenimente.
- d) **Publicație on-line prin:**
- publicarea anunțurilor pentru ședințele de Consiliu Județean Dâmbovița;
 - publicarea mesajelor președintelui Consiliului Județean Dâmbovița cu ocazia diferitelor evenimente.

2) **Realizarea publicației proprii a Consiliului Județean Dâmbovița**

- Aceasta va fi distribuită gratuit pe teritoriul județului Dâmbovița, atât la cetățeni, cât și la instituții publice locale sau deconcentrate, unități medicale și de cult, colaboratori, etc.
- Președintele Consiliului Județean Dâmbovița va stabili măsurile organizatorice necesare în vederea realizării publicației.
- Suportarea costurilor ocazionate de realizarea publicației proprii a Consiliului Județean Dâmbovița se va face din capitolul de cheltuieli materiale al bugetului propriu al județului Dâmbovița.

Capitolul IV

Coordonarea activității de comunicare, imagine și informare publică

Coordonarea activității de comunicare, imagine și informare publică se va face prin intermediul Biroului Comunicare, Relații Externe din cadrul Consiliului Județean Dâmbovița și Cabinetului Președintelui Consiliului Județean Dâmbovița.

În cadrul Strategiei de comunicare, imagine și informare publică, Biroul Comunicare, Relații Externe și Cabinetul Președintelui Consiliului Județean Dâmbovița își vor centra eforturile în următoarele direcții:

- crearea și folosirea de instrumente care să asigure transparența Consiliului Județean Dâmbovița către societatea civilă, mediul privat și autoritățile publice prin furnizarea de informații despre activitatea instituției conform prevederilor legale.
- diseminarea informațiilor cu privire la activitatea Consiliului Județean Dâmbovița prin intermediul mass-media.

Capitolul V

Monitorizarea și plata serviciilor prestate aferente Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

Realizarea contractării serviciilor prestate aferente Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică se va face prin achiziție publică de către Consiliul Județean Dâmbovița.

Plata serviciilor contractate se va face din bugetul propriu al Consiliului Județean Dâmbovița, după recepția serviciilor în conformitate cu legislația în vigoare.

Capitolul VI

Impactul și criteriile de evaluare ale rezultatului obținut prin promovarea Strategiei județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică

Impactul vizat urmărește creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

De asemenea, se urmărește informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița.

Prezența permanentă în prima linie a informației publice a determinat o bună și corectă receptare a activității instituției din partea cetățenilor.

Pentru ca serviciile de publicitate să își atingă scopul, respectiv creșterea gradului de informare în rândul cetățenilor, trebuie ca informația să ajungă la timp, pe toată raza administrativ teritorială a județului.

Criteriile de evaluare ale rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului Județean Dâmbovița;
- transparența în organizarea procedurilor de achiziții publice și a modului de utilizare a fondurilor publice;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Capitolul VII Dispoziții finale

Prezenta strategie a județului Dâmbovița de comunicare, imagine și informare publică poate fi modificată la propunerea președintelui Consiliului județean sau a cel puțin o treime din numărul consilierilor în funcție.